

A propos de Silamir Group

Présentation aux candidats

2024



1. Présentation de Silamir Group :

Qui nous sommes, nos expertises, nos clients,
quelques exemples de “business cases”

1. Nos avantages

2. Ton évolution de carrière

1. A propos de Silamir group

Innovier pour nos clients en hybridant de bout en bout les expertises conseil et technologiques de pointe et l'IA

Un groupe créé et dirigé par des femmes
CA 2023 : 63 M€



700 consultants



Clients

2/3 du CAC 40



8 bureaux et centres de service

Europe / USA / Afrique / E.A.U

Un développement récompensé et certifié

Premier prix Gattaz-Ducottet 2023

Délégation G20 entrepreneurs New Delhi 2023

Palmarès French Women Entrepreneurs 40

Index EgaPro Femme / Homme de 100/100

Avec nos clients, nous créons de nouvelles façons de travailler, de nouveaux produits, services et modèles économiques, en relevant leurs défis d'engagement et de performance à tous les niveaux

Expertises
Métier

Enterprise Transformation
Process Intelligence
Excellence Commerciale
RH, PPM
EPM
Learning

Expertises
Tech

Data & IA
Cloud
Cybersécurité
Digital Excellence & Run

Partenaires
Editeurs

SalesForce
Microsoft /AWS/ GCP
Snowflake
Celonis
Tanium

Créé en 2011, le Groupe entretient l'ADN entrepreneurial moteur
de son développement pour en faire bénéficier ses clients

Nos partenaires technologiques premium

Cloud



Data Platform & Engineering



Data



HR & Finance Performance



Process Mining & RPA



Identity & Cyber



Ils nous font confiance

Assurance & Mutuelle



Banque & Finance



Industrie et Energie



Luxe



Mobilité & Logistique



Private Equity



Retail & Distribution



Santé



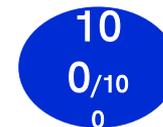
Services



Un fort engagement ESG & RSE

Silamir Group a placé l'ESG au cœur de son plan stratégique, avec pour objectif de faire évoluer ses pratiques et celles de ses clients dans un souci de gouvernance et de croissance inclusive et durable

- Notre évaluation ESG est réalisée par  Greenscope
- Notre politique et nos actions RSE sont évaluées par EcoVadis
- En 2024 nous affichons un "index EgaPro" de 100/100 pour la 3ème année consécutive



Une politique formalisée, couvrant les trois fondamentaux et concrétisée par les défis suivants :

Social

- Notre principal engagement : développer nos talents et nos expertises dans un environnement de travail responsable et respectueux de l'environnement

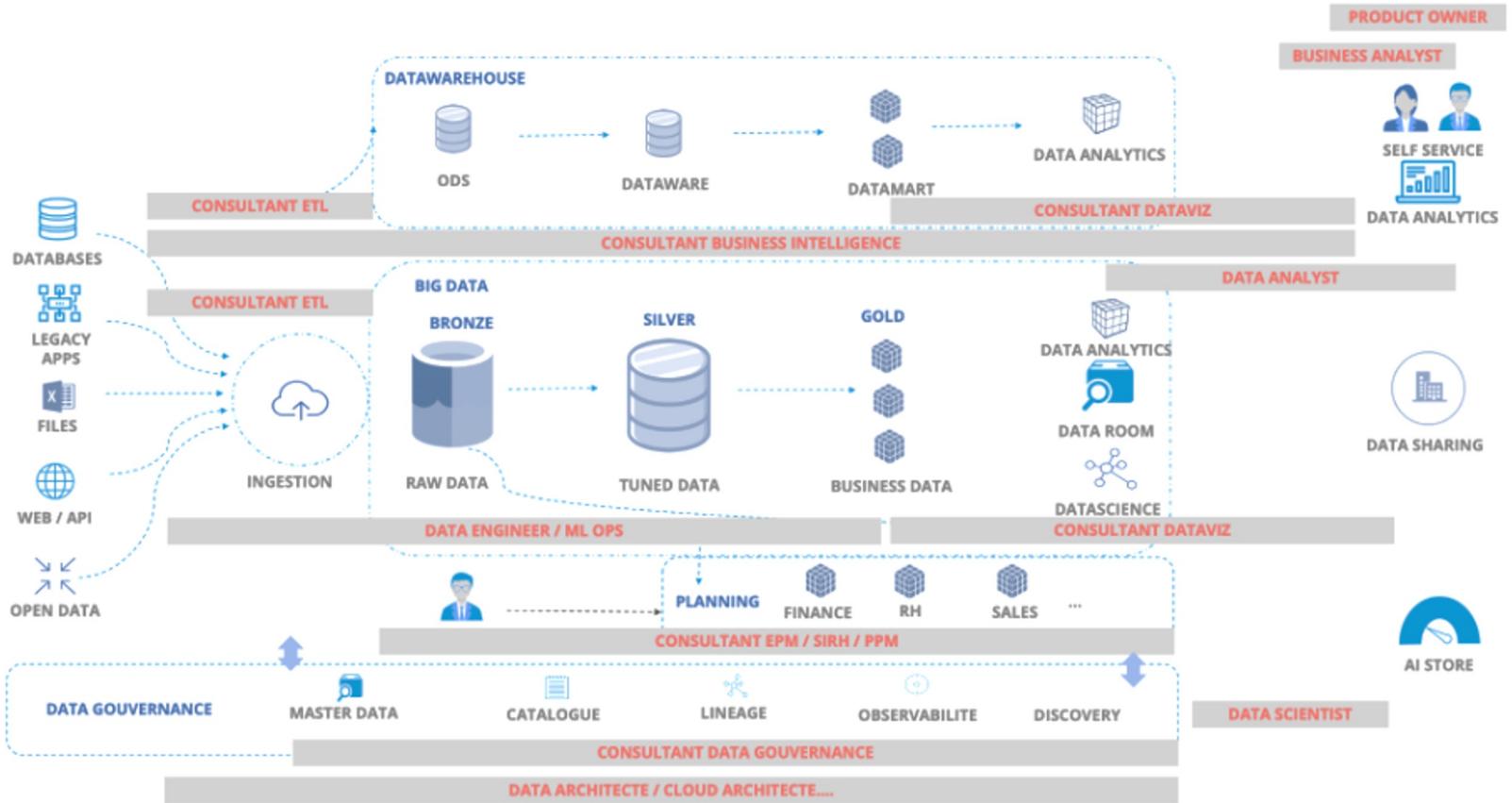
Environnemental

- Notre principal engagement : réduire l'empreinte carbone de nos clients grâce à notre expertise Green IT & Data-IA et aux meilleures pratiques du Cloud

Economique

- Notre principal défi est de satisfaire et de fidéliser nos clients en les accompagnant dans leur transformation durable

Overview



Success Stories Big Data



MCDONALD'S

STRATEGIE DATA ET MISE EN ŒUVRE (DATA LAKE AWS, ANALYTICS, DATA SCIENCE)

Périmètre : recommandations sur la stratégie Data de Mc Donald's France et accompagnement sur la mise en œuvre

Enjeux : mise en œuvre d'une stratégie et architecture data pour accompagner la transformation digitale et améliorer :

- L'expérience clients et l'excellence opérationnelle et financière
- L'analyse (granularité, analyse cross-domaine...)
- L'innovation pour adresser les cas d'usages (datascience, analytics temps réel...)

Réalisation :

- Audit technique de l'existant,
- Awareness des différentes directions métiers sur l'approche data driven
- Recueil des besoins métiers, cadrage et priorisation, définition des uses cases
- Mise en œuvre d'un Datalake AWS (S3, Redshift, EMR, Glue...) et industrialisation
- Mise en œuvre des cas d'usages Data Analytics (Microstrategy et Power BI)
- Mise en œuvre des cas d'usages Data Science (analyse prédictive, open data...)
- Accompagnement sur la gouvernance de la donnée

Equipe : Equipe socle de 5 ETP + Equipe Renfort au forfait

GROUPEMENT DES CB



MISE EN ŒUVRE D'UNE PLATEFORME BIG DATA (PCI-DSS) ET EVANGELISATION

Périmètre : mise en œuvre d'une plateforme Big Data dans un environnement critique PCI-DSS de pilotage de l'ensemble des transactions bancaires en France. Évangélisation des différentes BU aux nouveaux cas d'usages

Enjeux : migration de l'environnement Legacy vers le Datalake Hadoop Cloudera, tout en garantissant le niveau de sécurité réglementaire attendu et promotion de l'offre et des nouveaux usages.

Réalisation :

- Conception de la nouvelle architecture Hadoop / Impala
- Développement des pipelines de données Spark / Python
- Optimisation des performances Impala / Indexima
- Mise en œuvre et industrialisation du monitoring et alerting Graphana
- Mise en œuvre d'une démarche CI/CD avec GIT, Jenkins, Kubernetes, Docker
- Tokenisation de la donnée pour se conformer aux normes PCI-DSS
- Mise en œuvre d'un algorithme de détection et prédiction des fraudes
- Conseil et benchmark sur la mise en œuvre d'outils tiers

Equipe : 4 ETP

Success Stories Microstrategy

SG



SOCIETE GENERALE

MISE EN OEUVRE DU PILOTAGE COMMUNAUTAIRE DE LA BANQUE DE DÉTAIL

Périmètre : conception et mise en œuvre de l'architecture data permettant le pilotage de la performance de l'ensemble des métiers du réseau de la banque de détails en France.

Enjeux : mise en œuvre d'architectures data répondant à des enjeux de forte volumétrie (100 projets Microstrategy, plus de 25 000 utilisateurs et jusqu'à 3000 connexions simultanées sur certains projets) et aux contraintes réglementaires du secteur.

Réalisation :

- Conception et mise en oeuvre de l'architecture Data
- Cadrage des projets métiers et présentations des maquettes
- Modélisation et conception de la couche sémantique
- Développement des dashboards et application mobile
- Garant de l'architecture technique et pérennité de la plateforme Microstrategy
- Réalisation de l'upgrade de l'ensemble des projets (v.10.X, 2020...)
- Pilotage des projets stratégiques
- Réalisations des POC

Equipe : 7 à 10 ETP + Prestation d'expertise au forfait

MCDONALD'S



MISE EN ŒUVRE DES CAS D'USAGE DATA ANALYTICS

Périmètre : accompagnement de la direction data de Mc Donalds France sur les cas d'usages Analytics Microstrategy (dashboard mobile de pilotage des ventes et de la main d'œuvre, pilotage en temps réel des temps de services, fidélité...)

Enjeux : mise en œuvre de la plateforme Microstrategy, évangelisation des directions métiers sur les usages et développements.

Réalisation :

- Mise en œuvre de l'architecture Microstrategy
- Evangelisation et ideation des cas d'usages
- Cadrage des besoins et présentation des maquettes
- Conception de la couche sémantique
- Développement des dashboards
- Développement des dashboards mobile
- Tierce Maintenance Applicative et évolutive
- Garanti de la pérennité de la plateforme MicroStrategy

Equipe : Equipe socle de 2 ETP + équipe renfort au forfait

Success Stories Data Science - IA



CAISSE D'ÉPARGNE

AMELIORATION DE LA CONNAISSANCE CLIENT MULTI CANAL ET DU RENDEMENT

Périmètre : segmentation des clients à travers leurs usages des différents canaux afin de proposer des campagnes permettant d'optimiser le rendement de chaque client.

Enjeux : segmentation client en croisant son profil multi canal, les informations personnelles et le PNB du client, et fourniture d'une représentation adaptée par cluster.

Réalisation :

- Réalisation et partage des bonnes pratiques d'une segmentation client
- Animation de Workshop avec le métier
- Réalisation d'une représentation sur mesure de la donnée
- Support technique sur R pour les équipes data

ASTORIA



MISE EN ŒUVRE DES CAS D'USAGE DATA ANALYTICS

Périmètre :

Enjeux :

Réalisation :

Equipe :

Success Stories Power BI



GUERLAIN

MISE EN ŒUVRE D'UNE SOLUTION DE DATAVIZ POUR LE PILOTAGE DE LA E-RÉPUTATION

Périmètre : mise en place de tableaux de bords Marketing pour le suivi et l'analyse de l'e-réputation de la marque

Enjeux :

- Analyser la réputation de la marque sur les différentes plateformes de réseaux sociaux
- Analyser la performance du e-commerce au travers du trafic des sites internet
- Réaliser des benchmark de produits
- Identifier les meilleurs influenceurs

Réalisation :

- La conception du référentiel et du modèle de données BI
- Le développement des dashboards avec Power BI
- La formation des utilisateurs

VIRBAC



MISE EN ŒUVRE DU SI DÉCISIONNEL FINANCIER

Périmètre : mise en œuvre d'un nouveau SI Décisionnel pour les besoins de la Direction du Contrôle de Gestion Groupe et des équipes finance et opérationnelles au sein des filiales.

Enjeux :

- Améliorer les processus de suivi budgétaire et d'analyse des données
- Responsabiliser davantage les partenaires opérationnels sur la gestion de leurs frais

Réalisation :

- Définition de l'architecture technique (Microsoft BI : SQL, SSAS, SSIS et Power BI)
- Conception du modèle de données SSAS
- Développement des flux de données SSIS
- Réalisation et développements des dashboards Power BI
- L'assistance à la recette
- Le déploiement
- Tierce Maintenance Applicative
- Migration de la solution dans le cadre de la migration vers un Nouvel ERP Movex et une nouvelle plateforme Snowflake

2. Nos avantages

Nos avantages



Transports

Remboursement de 100% pour les stagiaires & alternants.



Titres-Resto

Remboursement de 50% du titre de transport (100% pour les stagiaires & alternants).



CSE

Mis en place au niveau du Groupe, avec budget dédié à la qualité de vie au travail.



Télétravail

Politique télétravail flexible à l'appréciation du manager.



Cooptation

Versement d'une prime de cooptation pour chaque CV envoyé recruté.



Temps forts

Afterworks, Team Building, séminaire... des événements organisés toute l'année.

3. Ton évolution de carrière

Ton évolution



Suivi d'intégration, et suivi de mission par les managers



Coaching individuel en amont de présentations clients



Entretien annuel, entretien de carrière périodique & entretien de fin de mission



Formations & certifications dans le cadre de nos partenariats *



Événements tech : Lunch & Learn, Meet'Up... pour découvrir le retour d'expérience de nos équipes sur leur mission ou des sujets innovants

Exemples de partenaires :





Crafting sustainable transformation
with people and technologies

Merci de ton attention

+33 (0) 1 75 43 68 68
23 rue d'Anjou 75008 Paris

www.silamir.com