

Stagiaire/Alternance Junior Data Analyst / Junior Data Viz (H/F)

L'utilisation de la data et le développement des capacités analytiques sont un axe majeur du plan stratégique du Groupe Carrefour à horizon 2027. Directement rattachée au COMEX France, l'Analytics Factory de Carrefour France est le pilier de cette transformation analytique, au service de l'ensemble des équipes métier de Carrefour France – Marketing, Marchandises, Exploitation, E-commerce, Supply Chain, Services Financiers, etc. Pour mener à bien son ambition, l'Analytics Factory, basée à Massy (91), recherche un Junior Data Analyst / Junior Data Viz en stage.

VOTRE PROFIL :

En cours d'obtention d'un Bac+5 minimum, type grande école d'ingénieur, vous souhaitez monter en compétence dans les métiers de l'analyse de données, appliquée au domaine de la Grande Distribution.

Vos missions :

Au cœur de la transformation analytique, vous aiderez les métiers à prendre des décisions data driven. Vous aurez l'opportunité d'identifier la solution la plus efficace pour résoudre un challenge allant d'analyses ad-hoc à la construction de dashboards interactifs, en passant par la mise en place de projets analytics complexes sollicitant des compétences pointues en data science, data engineering et data visualisation.

Ces challenges couvrent un large spectre: ruptures en magasin, prévision des ventes, optimisation de l'assortiment des produits, compréhension et analyse des phénomènes Marché, etc.

Vous l'aurez compris, nous cherchons un talent à haut potentiel capable de montée en compétence techniquement et avec un fort appétit à comprendre les enjeux business.

EN S'APPUYANT SUR SES FORTES COMPÉTENCES ANALYTIQUES, LE STAGIAIRE AURA POUR PRINCIPALES MISSIONS :

- Traduire les challenges métiers en un problème d'analyse de données
- Etre capable de mener en autonomie des analyses ad-hoc (cadrage, extraction des données, traitement, restitution)
- Partager les résultats d'analyses à des interlocuteurs métiers en faisant preuve de convictions tout en identifiant les biais ou limites de l'étude
- Créer des dashboards, mise en place de KPIs et reportings des performances
- Faciliter l'adoption par les équipes métier, expliquer et accompagner l'utilisation des solutions ; Inspirer les équipes métiers avec des idées novatrices et des opportunités autour de la data

VOS COMPÉTENCES :

- Excellentes capacités analytiques et statistiques, capacité à comprendre les principes de modèles data science
- 1er expérience dans la manipulation de grandes volumétries de données ; maîtrise d'un langage de requêtage des données (SQL, Big Query), d'outils de datavisualisation (Tableau, Google Looker Studio) ; la maîtrise de Python / R est un plus
- Bon relationnel et capacités de synthèse écrite et orale, aptitude à expliquer et convaincre ; capacités de vulgarisation et de pédagogie
- Rigueur, proactivité et autonomie

Informations complémentaires :

Contrat : Stagiaire / Alternance

Localisation : Massy